

(AGB) Allgemeine Geschäftsbedingungen der hildebrand Media GmbH

In sämtlichen Texten des Portals wird überwiegend die männliche Schreibweise verwendet. Wir gehen selbstverständlich von einer Gleichstellung von Mann und Frau aus und haben ausschliesslich zur besseren und schnelleren Lesbarkeit die männliche Form verwendet. In allen Fällen gilt selbstverständlich jeweils die weibliche und männliche Form.

1. hildebrand Media GmbH

Die hildebrand Media GmbH (nachfolgend „HM“ genannt) ist eine im Handelsregisteramt des Kantons Zürich eingetragene Gesellschaft mit beschränkter Haftung. Die HM produziert, kommuniziert und vermarktet Bild-, Ton- und Textmaterialien in elektronischen Medien.

2. Kunde

Als Kunde gilt jede natürliche oder juristische Person, welche die HM mit einer Videoproduktion bzw. Videopromotion beauftragt.

3. Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“ genannt) in der jeweils gültigen Fassung regeln das Rechtsverhältnis zwischen der HM und dem Kunden. Diese AGB dienen als Grundlage für sämtliche Rechtsbeziehungen zwischen der HM und dem Kunden.

Die AGB werden ergänzt mit einer zwischen der HM und dem Kunden individuellen Vertrag über die Videoproduktion (nachfolgend „Vertrag“ genannt).

4. Vertragsschluss zwischen der HM und dem Kunden

Mit der Unterzeichnung des Vertrages wird zwischen der HM und dem Kunden ein Vertrag über die Videoproduktion oder Videopromotion geschlossen.

Der Kunde bestätigt mit der Unterzeichnung des Vertrages, die vorliegenden AGB vollständig gelesen zu haben und mit dem Inhalt einverstanden zu sein.

5. Rechte und Pflichten der HM und des Kunden

Der Kunde beauftragt die HM zur Produktion eines Videos.

Mit der Standardversion verpflichtet sich die HM zur Produktion eines Videos. Der Film bzw. das Video wird in den Standardplayer gemäss dem „Look & Feel“ des Kunden integriert und von der HM auf verschiedene Plattformen aufgeschaltet. Die Plattformen werden laufend angepasst.

Auf Wunsch des Kunden können die Parteien der Standardversion abweichende, individuelle Lösungen, insbesondere die Gestaltung des Players vereinbaren. Die Kosten werden individuell vereinbart.

Die HM behält sich das Recht vor, von Drehbeginn bis zur Fertigstellung des Videos in Absprache mit dem Kunden die Regie zu übernehmen. Es findet eine Abnahme durch den Kunden statt, wobei Veränderungsvorschläge zu Lasten des Inhaltes nur bedingt berücksichtigt werden können. Für zeitaufwendige Veränderungen hat der Kunde die dadurch entstehenden Kosten zu tragen.

Der Kunde ist dafür besorgt, dass die HM Zugang zu allen notwendigen Informationen hat, die für die Umsetzung des Filmes bzw. des Videos notwendig sind. Am Drehtermin muss die Belegschaft bzw. Dritte über das Vorhaben entsprechend informiert sein.

Spezielle Informationen für die Produktion eines Webvideos:

Der Kunde erhält spätestens 5 Tage nach der Abnahme des Videos den notwendigen Link, der für die Einbindung auf seine Homepage notwendig ist.

Die HM verpflichtet sich zum vereinbarten Termin nach dem letzten Drehtermin das Webvideo online zu schalten. Das Video des Kunden erscheint danach auf der Homepage der HM (www.webvideos.ch) unter der Rubrik „Referenzen“. Für Verzögerungen, die durch den Kunden selber entstehen, übernimmt die HM keine Verantwortung und schliesst jegliche Haftungen aus.

Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass die Qualität (Bildgrösse/Auflösung) des Webvideos bei der Wiedergabe von der Bandbreite des jeweiligen Internetanschlusses abhängig ist.

Drittkosten, die im Zusammenhang mit der Einbindung des Webvideos auf der Homepage des Kunden entstehen, werden von der HM nicht übernommen.

6. Nutzungsrecht / Urheberrecht

Die Länge des Filmes bzw. des Videos kann variieren. Mit dem Kauf des Videos erwirbt der Kunde ausschliesslich das Nutzungsrecht an dieser Produktion. Das Video darf nur im ausdrücklichen Einverständnis der HM vom Kunden oder Drittpersonen verändert werden. Das Urheberrecht am gesamten Rohmaterial bleibt bei der HM. Das Nutzungsrecht am Rohmaterial geht an den Kunden.

7. Kosten

a. Produktionskosten

Die Gesamtkosten und der Abzahlungsmodus werden zwischen der HM und dem Kunden mit einem separaten Vertrag vereinbart.

Die Parteien können entweder eine Barzahlung oder eine Abzahlungsvereinbarung vereinbaren.

Sofern die Parteien eine Barzahlung vereinbart haben, kommen - sofern die Parteien keine abweichende Regelung getroffen haben - nachfolgende Zahlungskonditionen zur Anwendung:

1/3 der Gesamtkosten sind vor Drehbeginn zu bezahlen

1/3 der Gesamtkosten sind bei der Abnahme des Videos zu bezahlen

1/3 der Gesamtkosten sind vor der Online-Schaltung bzw. der Link-Zustellung zu bezahlen

Bei der Abzahlungsvereinbarung ist - sofern die Parteien keine abweichende Regelung getroffen haben - vom Kunden vorgängig eine 30% - 40% Anzahlung auf die Gesamtkosten zu bezahlen. Die Abzahlung des Restbetrages hat innert zwei Jahren zu erfolgen.

b. Hosting-Abonnement

Der Vertrag und die vorliegenden AGB schliessen ein 12 - monatiges Hosting-Abonnement ein.

Dieses Abonnement kann 30 Tage vor Ablauf schriftlich gekündigt werden. Sollte 30 Tage vor Ablauf des Hosting-Abonnements keine schriftliche Kündigung bei der HM eingetroffen sein, verlängert sich das Abonnement für weitere 12 Monate.

Nach Ablauf der 12 Monate (nach Online-Schaltung) verrechnet die HM für das Hosting eine monatliche Gebühr von CHF 30.00.

Mit Beendigung des Hosting-Abonnements wird der Link inaktiv gesetzt.

c. Videopromotion

Bestimmungen über die Promotion des Videos bzw. des Filmes vereinbaren die Parteien individuell.

8. Haftung der HM

Die Haftung der HM und ihrer Hilfspersonen wird im gesetzlich zulässigen Umfang wegbedungen.

Die Haftung der HM ist insbesondere ausgeschlossen für:

- von der HM durch leichte Fahrlässigkeit begangene Vertragsverletzungen. Die Haftungsbeschränkung gilt sowohl für vertragliche als auch für ausservertragliche bzw. quasivertragliche Ansprüche;
- allfällige Nutzungsunterbrechungen der Homepage - z.B. infolge Wartungsarbeiten, Systemstörungen, Stromausfälle etc.;
- den rechtmässigen Inhalt der produzierten Webvideos. Für den Inhalt der Webvideos haftet der jeweilige Kunde;
- die Beratung über den Inhalt der zu produzierenden Webvideos
- den Inhalt der jeweiligen Homepage des Kunden, auf welche das Video hochgeladen wird;
- Links auf andere Websites und deren Inhalte. Diese Websites und Inhalte unterstehen ausschliesslich den Bedingungen des jeweiligen Anbieters;
- Sämtliche Schäden, welchen dem Kunden durch Dritte unabhängig von der Ursache entstanden sind.

9. Haftung des Kunden

Der Kunde, welcher seine vertraglichen Pflichten missachtet, ist zum vollständigen Ersatz des der HM, anderen Kunden sowie Dritten entstandenen Schadens verpflichtet.

10. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Auf alle Rechtsstreitigkeiten zwischen der HM und dem Kunden ist materielles schweizerisches Recht anwendbar. Ausschliesslicher Gerichtsstand für Streitigkeiten ist der Sitz der HM.

11. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, oder sollte die Erfüllung unmöglich werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. An die Stelle einer unwirksamen Bestimmung tritt eine neue Bestimmung, die in ihrer wirtschaftlichen und rechtlichen Auswirkung der unwirksamen Bestimmung möglichst nahe kommt.

12. Änderungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Die HM kann die Allgemeinen Geschäftsbedingungen jederzeit ohne die Angabe von Gründen ändern. Die jeweils verbindliche Fassung der AGB ist auf der Homepage der HM einseh- und ausdrückbar. Es gelten die im Zeitpunkt der Inanspruchnahme der Dienstleistung geltenden AGB.